

ENTREPRENEURS DE TALENTS

Réflexions de l'entrepreneur
de PME - ETI



FINANCES & ACTIONNARIAT DES DIRIGEANTS

1. Réflexions

Travail, entreprises et
organisation en 2020

2. Bonnes pratiques

Le reporting intégré

3. Graphique

L'entreprise globale



François Almaleh | Finances & Actionnariat

Après la crise des années 90, celle de la bulle IT puis du 11 septembre 2001, et celle allant de 2008 à 2011, les entreprises, les dirigeants, les actionnaires doivent continuer d'agir, face à une croissance incertaine, pour progresser même si la visibilité est moindre. L'ouverture au monde ("celui qui sort s'en sort") n'est pas uniquement l'international mais aussi l'ouverture à de nouvelles formes d'organisation, de management, d'innovation, de culture d'entreprise. Les challenges à venir sont, pour tous, nombreux et passionnants. L'ouverture réduit les contraintes.

1. REFLEXIONS

François Almaleh

Nous proposons tous les trimestres un sujet pour prendre de la hauteur de vue. Ce trimestre-ci, notre sujet sera une projection en 2020.

Nous vivons dans un monde centré sur trois grandes polarités : la mondialisation avec l'ouverture des frontières, la finance et le financement de l'économie réelle, et les nouvelles technologies... d'une innovation fulgurante.

Notre monde s'accroît en terme de population, les organisations deviennent de plus en plus complexes, notre environnement est ultra-connecté (ce n'est qu'un début), et numérique (bien au-delà du big data ou du cloud).

Les dirigeants doivent intégrer des idées et des concepts... paradoxalement concrets et utiles pour l'avenir. Nous pensons ainsi à la création du

sens de l'entreprise et des valeurs, de l'intelligence sociale et collective, du management de la connaissance, la définition d'un cadre d'innovation ; mais également la trans-disciplinarité, le travail dans des milieux culturels hétérogènes, la diffusion de l'information et de son traitement.

En tant que conseil, nous ne devons pas transformer les dirigeants en consultant, ni leur apprendre leur "métier", mais plutôt leur communiquer les meilleures pratiques adaptables à leur environnement proche, être pour eux un veilleur qui agit. Nous les projetons à 5 ou 10 ans afin qu'ils ajustent leurs perspectives, leurs décisions en fonction d'une sphère plus large

2020 :
une adaptation
nécessaire

Gouvernance

S'adapter aux PME et ETI

Les gouvernances de famille et d'entreprise ne sont pas forcément disjointes, selon certains critères que l'on a pu identifier, issus de notre expérience. Nous avons créé un outil en ligne sur : www.gouvernances.eu



(suite...)

que leur entreprise quotidienne.

Au-delà de ces discours, comment agir ? Quel premier fil tirer de la pelote ? Nous en déterminons trois : la stratégie globale à initier (ou à renforcer), des réflexions sur la dimension sociale, numérique et collective de l'entreprise, et enfin les clés essentielles qui vont agir sur les fondements de l'entreprise. Les autres "concepts" (concrets au demeurant) viendront tout seuls et naturellement.

Pour aller plus loin : www.finadoc-actionnal.com/documents/IFTF2020.pdf

2. Bonnes Pratiques



Finances

Crowdfunding

Sujet d'actualité s'il en est, cette forme de financement n'est pas la panacée pour l'économie traditionnelle ni pour les projets ambitieux. Pour le lancement de produits, cela peut avoir du sens mais à notre avis guère plus.

Holding

Un outil... pédagogique

Au-delà du rôle habituel d'une holding, nous faisons ressortir que l'organisation juridique, du pouvoir, de la fiscalité, de la notion de propriété, de partage, etc. sont des points essentiels de formation pour les générations des enfants qui reprendront à terme l'entreprise.

Le reporting intégré : lien entre finances, informations et stratégie

L'IIRC a publié un document assez exceptionnel sur la publication financière et extra-financière d'une entreprise liant la fonction finance et la stratégie.

"Le Rapport Intégré est une communication concise portant sur la manière dont la stratégie, la gouvernance, la performance et les perspectives de l'organisation conduisent, compte tenu de son écosystème, à créer de la valeur à court, moyen et long terme."

L'information d'une entreprise selon l'IIRC recouvre entre autres des objectifs clairs : fiabilité, cohérence

des données, comparabilité mais aussi intégration des informations dans le business model, dans la gouvernance, la stratégie d'entreprise, la performance globale, et les perspectives.

Ce référentiel s'applique à tous types d'entreprise, et est très formateur dans la vision globale et opérationnelle à la fois du dirigeant et du directeur financier.

A télécharger :

www.finadoc-actionnal.com/documents/reporting-integre.pdf

La finance et l'actionariat des dirigeants

FINADOC ACTIONNAL est un acteur global des dirigeants et actionnaires de PME et ETI. Notre **compétence financière** est dédiée à la gestion du patrimoine, l'optimisation

de l'environnement fiscal, familial, financier, mais aussi donner de la visibilité au futur, en terme d'organisation à titre privé.

La compétence de conseil aux actionnaires est dédiée

à la transmission (tiers, famille), au renforcement de majorité, sortie de minoritaires, gouvernance de famille, et médiation en cas de conflit entre actionnaires.

3. Graphique

L'entreprise globale

Nous présentons chaque trimestre une approche visuelle, innovante ou pertinente, mais surtout didactique et opérationnelle.



L'IIRC a synthétisé avec pertinence les points de repère majeurs du fonctionnement global et interconnecté des grandes missions d'une entreprise qui doit se structurer pour évoluer au mieux.

L'économie mondiale nécessite des **approches organisatrices mais aussi très opérationnelles** : mesurer la performance et la projeter, concilier stratégie d'entreprise avec les ressources financières et les attentes des actionnaires, mesurer pour agir les risques et opportunités.

La gouvernance, au même titre que le modèle d'entreprise devient l'enjeu pour progresser et sécuriser l'environnement interne/externe du dirigeant.

Même s'il est difficile de construire une vision de long terme par les effets d'une croissance molle et incertaine, pour la 4e fois depuis 20 ans (après 1990, 2001, 2008-2011) les entreprises devront encore **s'armer habilement pour mieux résister et progresser.**

Nos coordonnées

François Almaleh

FINADOC ACTIONNAL

Finances et Actionariat des dirigeants

270 Bd Clémenceau
59700 Marcq en Baroeul

03 66 72 10 81 – 06 01 99 20 51

www.finadoc-actionnal.com

contact@finadoc-actionnal.com

f.almaleh@finadoc-actionnal.com

