

Les 10 critères de différenciation des entreprises familiales

Thèmes	ETI allemandes	PME/ETI françaises
Transmission	Patrimoine qui se développe régulièrement pour transmettre en priorité à la famille	Patrimoine qui se constitue essentiellement à la cession de l'entreprise au détriment de la famille
Personnel	Limitation forte des licenciements et partage des fruits dès le retour de la croissance	Licenciements et action politique pour réduire les charges
Apprentissage/Alternance	Valorisation de l'expérience et des compétences acquises	Diplôme et CV préférés à la filière d'apprentissage ou d'alternance
Politique Qualité	Approche permanente et investissements	Présente mais insuffisante
Exportation	Clusters nationaux, culture historique d'export, réseaux à l'export	Freins à l'export, barrage des langues étrangères. Peu de contrats adaptés
Délocalisation de production	Assemblage final en Allemagne pour garder le label qualité	Objectif « unique » de réduction de coûts
Relations avec les banques	Relations de long terme	Relations de court terme (basées sur conditions, frais, taux, marge...)
Croissance de l'entreprise	Régularité et constance dans la marche des affaires	Vision de l'avenir réduite Pas de stratégie
Acteurs du secteur d'activité	Réseaux d'entrepreneurs et associations patronales d'un même secteur	Faible connaissance des acteurs « concurrents » et peu de liens entre eux
Indépendance	95% en Allemagne. Pas/peu de fonds d'investissement au capital	50% des entreprises de plus de 50 salariés sont des groupes